

En el Ciclo de Conferencias Esade – Fundación SERES

Un compromiso claro y visible de la alta dirección, clave para impulsar los ESG en las organizaciones

- Los máximos responsables de ATREVIA en España, HP Iberia y NTT DATA España reflexionan acerca del rol que deben asumir los líderes empresariales para que los temas ESG sean nucleares y no periféricos en la estrategia y resultados de la compañía
- Enlace directo al webinar: [‘Los ESG avanzan en la agenda de la alta dirección’](#)

Jueves, 22 de junio de 2023 – “Es esencial que la alta dirección tenga un papel activo y se convierta en una pieza fundamental del cambio cultural. Nuestro empeño se ha centrado en gran medida en consolidar un tipo de liderazgo de empresas más humanas, capaces de transformar la realidad empresarial y lograr una sociedad mejor” ha afirmado **Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES**, durante la sesión [‘Los ESG avanzan en la agenda de la alta dirección’](#), organizada por Esade y la Fundación SERES, junto con los máximos responsables de ATREVIA en España, HP Iberia y NTT DATA España para analizar el papel del liderazgo en el impulso de los criterios ESG en las empresas. Sobre las cualidades de este nuevo liderazgo, Sainz ha destacado la coherencia y la visión en el largo plazo: “Que integre tanto los indicadores económicos como los indicadores de intangibles, porque no verlos conectados ya es cosa del pasado y significa perder competitividad”.

Por su parte, **Ignasi Carreras, profesor y director de los Programas de formación directiva para ONG del Instituto de Innovación Social de Esade**, ha asegurado que el avance de los criterios ESG “establece un marco que condiciona lo que hace y lo que no hace la compañía, ilumina sus estrategias y define sus comportamientos”. En este proceso, el liderazgo responsable es fundamental para conducir al equipo hacia las metas propuestas. Para ello, según ha apuntado Carreras, son necesarios tres elementos. Primero, la capacidad de generar una visión estratégica basada en los ESG; segundo, la integridad, para generar confianza en los grupos de interés con la transparencia o la diversidad como base; y, por último, la capacidad de transformación de las compañías, como un valor compartido para la empresa y la sociedad.

Las claves para ejercer un liderazgo responsable

“Los ESG están ya insertados en la agenda de la alta dirección de muchas empresas, en un cambio de paradigma formidable. En muchos casos desde la vocación, porque somos actor económico y también social, y en otros desde la obligación y presión regulatoria o reputacional, pero todos avanzando y sin posibilidad de marcha atrás”, ha asegurado **Asun Soriano, CEO de ATREVIA en España**. Además, ha hecho hincapié en la importancia de que estos compromisos sean nucleares y no periféricos en la estrategia: “Es muy importante que no ‘encerremos’ nuestros compromisos en las -muy técnicas- cuevas del *reporting* y el cumplimiento, para que estos compromisos sigan siendo medulares en la estrategia y nos ayuden en la conexión y cocreación con los grupos de interés, especialmente con el talento actual y futuro ante el desafío global del *engagement*”.

“Para nosotros todos los temas relacionados con el medioambiente, la sociedad y el gobierno corporativo configuran los cimientos sobre los que se debe sustentar la estrategia de la compañía. Los líderes actuales debemos asumir un papel integrador, activo y comprometido, que fomente la creación de ecosistemas sostenibles y que implique a todos bajo un objetivo común”, ha señalado **Inés Bermejo, directora general de HP Iberia**. “Crear una cultura sostenible y que perdure en el

tiempo implica siempre a un líder que valora y prioriza la gestión de la sostenibilidad y es capaz de adaptarla al negocio, incluso en entornos altamente competitivos. La clave radica en ejercer un liderazgo responsable que inspire y motive a todos en todas partes”.

Por último, **el CEO de NTT DATA España, Sergi Biosca**, ha puesto en valor la conexión entre la rentabilidad económica y la rentabilidad social: “Estamos convencidos de que ninguna ecuación de valor va a ser ganadora si no incorpora la sostenibilidad. Más allá de la rentabilidad o el retorno, aparece un nuevo propósito que nos valoran profesionales, clientes, inversores, o reguladores por igual: tener un impacto positivo en las personas y en el planeta. Para ello, la tecnología es un habilitador que ofrece la velocidad y la escala para que empresa y sociedad alcancen los objetivos de la agenda 2030”.

El Ciclo de Conferencias Esade - Fundación SERES ha congregado desde 2011 a 130 ponentes en más de 45 encuentros para acercar a los futuros directivos tendencias, experiencias y buenas prácticas empresariales en el ámbito social.

Acerca de Fundación Seres

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresas.

Acerca de Esade y Esade Alumni

Fundada en 1958, Esade es una institución académica global, con campus en Barcelona y Madrid, que cuenta con un ecosistema de alianzas internacionales y está presente en todo el mundo mediante acuerdos de colaboración con 185 universidades y escuelas de negocios. Cada año, 12.000 alumnos de más de 100 nacionalidades participan en cursos de sus tres áreas formativas: Business School, Law School y Executive Education. Esade Alumni, la asociación de antiguos alumnos de Esade, es una comunidad global y diversa de más de 72.000 profesionales que trabajan por el progreso de las organizaciones y el impacto positivo en la sociedad. Esade ocupa destacadas posiciones en los principales rankings mundiales, como los del Financial Times, The Economist, QS o AméricaEconomía, que avalan la excelencia del modelo académico y la experiencia educativa en Esade, así como el prestigio de su profesorado y la investigación de impacto social. Esade es miembro de la Universidad Ramon Llull. www.esade.edu

Esade Comunicación

Guillermo Córdoba
Teléfono: +34 91 252 68 40
E-mail: esadenews@esade.edu

Fundación SERES

Sofía Martín
Teléfono: +34 91 575 84 48
E-mail: smartin@fundacionseres.org

Más información en la [Media Room](#) y en nuestro [Twitter](#)